Reforma, Negocios, P. 02
Arely Sánchez
20 de mayo de 2025

ALISTAN PROMOTOR DE TURISMO EN REUNIONES

Ante la falta de un organismo que promueva la realización de congresos y convenciones en el País, diversos grupos empresariales privados como el CNET y Comir impulsan la creación del Buró de Convenciones de México.

El organismo se basaría en las mejores prácticas internacionales para atraer a México eventos internacionales, con la infraestructura existente, aseveró Michel Wohlmuth, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), en entrevista reciente.

También se realizará un diagnóstico de cada ciudad para identificar fortalezas y debilidades en cuanto a hoteles y centros de convenciones.

Según el informe "RFP Activity by Country" del Events Industry Council, México es líder global con 194 solicitudes de propuestas para eventos grupales.

No obstante, Wohlmuth señaló que el principal reto a vencer es que dichas solicitudes no se han logrado materializar en el País.

Consideró que la creación del Buró de Convenciones es relevante, ya que se sabe que el turista de reuniones gasta de tres a cinco veces más que el turista tradicional.

El buró todavía está en fase de planeación, por lo que los primeros pasos hacia su conformación incluyen la aprobación de la Secretaría de Turismo (Sectur) y la realización de mesas de trabajo con diferentes sectores de la industria de reuniones.

Excélsior, Dinero, P. 03
Miriam Paredes
20 de mayo de 2025

EU PODRÍA PERDER 12.5 MIL MDD POR CERRAR LA PUERTA AL TURISMO

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), alertó que Estados Unidos perderá 12.5 mil millones de dólares de ingresos durante 2025 debido a la desconfianza que ha generado entre los turistas internacionales para visitar ese país.

"Esta es una llamada de atención para el gobierno de Estados Unidos. La mayor economía mundial de viajes y turismo va por mal camino, no por falta de demanda, sino por falta de acción. Mientras otros países le dan la bienvenida a los turistas, el gobierno de Estados Unidos pone el cartel de cerrado", apuntó Julia Simpson, presidenta y directora de WTTC.

Según el organismo que representa a las principales empresas de viajes y turismo, el gasto de los viajeros inter- nacionales a Estados Unidos caerá a 169 mil millones de dólares, desde los 181 mil millones de dólares que registró en 2024. Lo anterior representa una disminución de 22.5%.

El WTTC señaló que dicha pérdida no sólo se sentirá en el sector de viajes y turismo, sino en toda la economía de Estados Unidos. "Representa un golpe directo a la economía estadunidense, en general tendrá un impacto en comunidades, empleos y empresas de costa a costa", refirió Simpson.

Estados Unidos es el único país, entre 184 economías analizadas por el WTTC y Oxford Economics, que prevé que el gasto de los visitantes internacionales disminuya en 2025.

De acuerdo con datos del departamento de Comercio de Estados Unidos, hasta marzo algunos mercados emisores importantes para Estados Unidos han perdido fuerza de forma importante como el caso de Reino Unido, que ha presentado una caída año contra año de 15%. Algo similar sucede con Alemania donde se ve un desplome de 28%, Corea del Sur también redujo sus llegadas a Estados Unidos en un 15%. Mientras que mercados clave, como España, Colombia, Irlanda, Ecuador y República Dominicana, registraron retrocesos de dos dígitos, entre 24 y 33 por ciento.

MENOS ATRACTIVO

Canadá, el principal mercado emisor para Estados Unidos, también ha ido a la baja pues en abril, las llegadas aéreas se redujeron 19.9% mientras que por carretera hubo una caída anual de 35.2%. Mientras que en marzo el descenso fue de 13.5% vía aérea y de 31.9% por automóvil.

“Como era de esperar, el mercado canadiense se está agotando, con una caída de las reservas de principios de verano de más del 20% en comparación con el año pasado. Esto es más que una simple caída. Es una llamada de atención”, dijo el WTTC.

Excélsior, Dinero, P. 03
Miriam Paredes
20 de mayo de 2025

CBX PLANEA INVERTIR 100 MDD ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

El Cross Border Xpress (CBX), puente que une al aeropuerto internacional de Tijuana con San Diego, proyecta una inversión de 100 millones de dólares (mdd) en los próximos cinco años, reveló Jorge Goytortúa, director general de la empresa. De acuerdo con el directivo, la inyección de capital se concentrará en la ampliación de infraestructura y nuevas áreas.

"En los próximos cinco años estaremos invirtiendo en zonas como la de llegadas donde planeamos ampliar el área de arrendadoras de autos, así como el área de alimentos y bebidas donde tendremos mayor oferta. Además, seguimos teniendo el plan de negocios de la construcción del hotel, aunque aún no hemos definido exactamente el año en el que lo empezaremos. Tendremos más estacionamiento, un área de servicios de auto para nuestros usuarios", dijo en entrevista con Excélsior.

Apuntó que el hotel podría tener entre 100 o 150 habitaciones, aunque no se ha definido la marca que lo operaría, sin embargo, su construcción forma parte del plan de negocios original de CBX. "Tenemos permiso para construir hasta dos hoteles", refirió.

Usuarios récord

Goytortúa también anticipó que, para este año, el CBX proyecta un crecimiento de 12% para llegar a los 4.7 millones de usuarios.

"Será el año récord de CBX donde, además de seguir ofreciendo un cruce ágil, una gran infraestructura, un cruce seguro, cada vez estamos implementando nuevas tecnologías para las cuales invertiremos 15 millones de pesos este año".

El directivo señaló que, por ejemplo, en recientes días se eliminó el formato migratorio múltiple, que en cruce por tierra se sigue usando, y se sustituyó por el electrónico.

"Es decir, todos los extranjeros que se internen en México ahora podrán llenar un cuestionario a través de la página de CBX que se enlaza con el Instituto Nacional de Migración para que su información esté cargada y puedan utilizar los filtros migratorios

automáticos, esto permitirá mejorar aún más toda la experiencia. La idea es que podamos seguir teniendo una mezcla entre oficiales y filtros automáticos para que todo sea más ágil".

Agregó que también implementarán una tecnología para que los estadounidenses puedan internarse a su país con reconocimiento facial y biometría para hacer el proceso más sencillo. "Ya hicimos unas pruebas y esperamos que queden dentro de este mismo mes, ambos procesos ya completamente implementados".

Confianza

El directivo confió en que CBX pueda alcanzar sus metas trazadas para 2025 en volumen de pasajeros a pesar de la tensión política y económica entre Estados Unidos y México que se ha dado desde los primeros meses de 2025.

"A principios de año el pronóstico se veía aún más optimista como resultado de la recuperación de asientos que han tenido aerolíneas como Volaris y Viva en el aeropuerto de Tijuana derivado de la revisión de motores, pensamos que podíamos llegar a 4.9 millones. Hemos visto que el mercado está cauto y que hay un segmento que todavía está temeroso; sin embargo, creemos que México tendrá una gran oportunidad de recapturar el mercado de Estados Unidos ya que en momentos de incertidumbre la gente no dejará de vacacionar, pero sí va a cuidar a dónde va a viajar y en lugar de gastar 10 mil dólares en Europa, el consumidor va a voltear hacia México".

Excélsior, Dinero, P. 02
José Yuste
20 de mayo de 2025

ACTIVO EMPRESARIAL // ACAMOTO, EL TURISMO QUE NO SE QUIERE; SOBREVENTA DE BOLETOS AÉREOS, A DEBATE

Las escenas fueron de terror. Ocho muertos. Motociclistas con arrancones y motos derrapadas contra la gente. Doscientas toneladas de basura en las calles y playas. Motociclistas sin el mínimo control de seguridad haciendo suertes de caballitos en gasolinerías. Grupos vandalizando comercios. Y, para Ripley, la imagen de varios motociclistas agarrando una camioneta de la policía, balanceándola de izquierda a derecha, ¡con los policías arriba! Fue el caos total. La inseguridad desbordada. Fue el turismo que ahuyenta a todo el otro turismo. Un turismo motociclista con imágenes más parecidas a Mad Max que a una playa icónica a nivel mundial. Un turismo que ahuyenta al turista familiar, al de mayor valor adquisitivo, al gastronómico, al ambientalista, y que pone al puerto de Acapulco en el foco de los touroperadores para evitar llevar el turismo internacional.

EMPRESARIOS NO LO QUIEREN

Ya lo había externado José Luis Smithers, presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco (AHETA): “Preferimos que haya tranquilidad a la derrama económica de ellos”. No en balde, toda la Costera Miguel Alemán se cierra por los arrancones de los motociclistas.

No todos los empresarios piensan así. Hay unos con corta visión sobre el futuro del puerto. Se escudan en una derrama económica momentánea. Es el caso de Alejandro Martínez, presidente de la Canaco de Acapulco, quien, complaciente, dijo que la ocupación hotelera de Acapulco superó el 85% y el Acamoto 2025 dejó una derrama de 900 millones de pesos. ¿De verdad vale la pena una derrama de 900 millones de pesos el perder la seguridad, el perder el turismo familiar, los atractivos icónicos, el perder la atracción de touroperadores con tal de tener una vandalizada de esa magnitud?

SALGADO MACEDONIO PRESUME SU AUTORÍA

Este tipo de turismo, inseguro, que vandaliza y no respeta a los demás, fue estimulado por el senador de Morena Félix Salgado Macedonio, padre de la gobernadora, quien incluso en Facebook se ha atribuido la creación del Acamoto cuando él fue alcalde del puerto en 2005.

El mismo sábado, el senador comentaba que el evento estaba al tope y reconocía que parecía desbordado, que sólo hacía falta encauzar a los 10 mil motociclistas. Eso sí, Salgado Macedonio los conminó a la reflexión, recordándoles que hay leyes y reglas que se deben respetar. Y se ve que le hicieron mucho caso: 8 fallecidos, 42 detenidos, 200 toneladas de basura e imágenes de vandalismo por doquier.

Y ESO QUE LA PRESIDENTA ACABA DE ANUNCIAR 3 MIL MDP

La presidenta Claudia Sheinbaum, siendo sensible con la historia del puerto de Acapulco, y tras los huracanes John y Otis, tomó el toro por los cuernos con una inversión federal a través del Fonatur: alcantarillado, agua, obras de infraestructura y limpieza del puerto. Tan sólo la semana pasada, la presidenta Sheinbaum, a través de un programa llamado Acapulco se Transforma Contigo, anunció la inversión de 3 mil millones de pesos en 2025 para Acapulco. “Es un estímulo histórico”.

Sólo que alguien debería hablar con las autoridades de Acapulco y del estado de Guerrero porque la inversión federal para Acapulco debe ir de la mano con un programa integral de turismo, de hacia dónde se quiere llevar al puerto. Hacia el Acamoto o hacia una política de turismo con seguridad, incluyente, ambientalista, de atractivos turísticos legendarios, gastronómico, de espectáculos y diversión familiar.

Excélsior, Dinero, P. 03
Redacción
20 de mayo de 2025

EL CONTADOR

1. Quien estuvo recientemente por EU fue el presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México, Bernardo Cueto, para reunirse con autoridades y empresarios a fin de fortalecer la relación luego de tanta tensión entre los gobiernos de ambas naciones. En el caso de inversiones, el también secretario de Turismo de Quintana Roo, acudió a la presentación oficial a medios estadunidenses que hizo Royal Caribbean de Perfect Day México, que estará en Mahahual. En materia gubernamental logró un encuentro con Jennifer Aguinaga, subsecretaria de Asuntos de Viajes y Turismo del Departamento de Comercio, con quien habló sobre la cooperación de ambas naciones de cara a la Copa Mundial de la FIFA.